

→ Marketing opérationnel

Réf : MKO

Objectif

Être en mesure de générer des projets par marketing direct :
De concevoir et de rédiger un message persuasif
De sélectionner le support adéquat – Off line ou On line –
De construire un plan de marketing direct

Public

Tout public

Pédagogie

Jeux de rôles

Durée

2 jours (soit 14 heures)

Prix

Inter : 590 € HT/jour (soit 1180 € HT pour 2 jours)

Intra : Nous consulter

Le ciblage :

Le marché
Les cibles et leur critère d'éligibilité
Les sources

Les outils du marketing direct :

Les supports Off line
Les supports On line

Le message :

L'accroche
L'offre :
Sa construction
Sa rédaction

Le plan d'actions

Les objectifs
Les étapes

Le budget

Le système de suivi
Le REX – Retour sur expérience