

## → Le DIF : opportunité pour l'entreprise et ses salariés

**Réf : DIF**

### Objectif

*Situer le DIF au sein de la politique formation globale de l'entreprise.*

*Adapter les modalités de mise en œuvre du DIF au contexte et aux enjeux spécifiques de l'entreprise.*

*Articuler le DIF avec d'autres modalités d'accès à la formation.*

*Outiller les acteurs de terrain pour créer une dynamique.*

### Public

*Responsable des Ressources Humaines et de la formation en charge de l'élaboration du plan de formation et de la mise en œuvre du DIF.*

### Pédagogie

*Mise en application à travers des exercices pratiques*

### Durée

*2 jours (soit 14 heures)*

### Prix

*Inter : 560 € HT/jour (soit 1120 € HT pour 2 jours)*

*Intra : Nous consulter*

### Diagnostiquer l'environnement et les enjeux

Comprendre le contexte juridique et social.

Identifier l'impact de la loi de 2009 sur le financement du DIF.

Analyser les pratiques existantes de l'entreprise en matière de management de la formation.

### Décider de la stratégie DIF

Donner des orientations sans contraindre l'initiative.

Situer le DIF par rapport au plan : élaborer les processus.

Prendre en compte la portabilité.

Dialoguer avec les partenaires sociaux sur le DIF.

Maîtriser les coûts.

Communiquer sur le DIF.

### Articuler le DIF avec d'autres modalités d'accès à la formation

Identifier les possibilités d'articulation DIF - Plan - Professionnalisation.

Faire du DIF un levier pour créer une dynamique de professionnalisation et d'employabilité.

### Outiller les acteurs de terrain pour créer une dynamique

Construire des outils d'information et d'orientation, y compris pour les managers.

Décider de l'opportunité de proposer un "catalogue DIF".

Préparer les acteurs de terrain : encadrement et collaboration.