

→ Finance pour non financier

Réf : FNF

Objectif

Comprendre la logique du compte de résultat et du bilan.

Identifier et interpréter les ratios et indicateurs courants de l'analyse financière.

Conduire une analyse financière et formuler un diagnostic.

Public

Toute personne qui, sans posséder de formation comptable ou financière, doit savoir comprendre les comptes publiés par une entreprise.

Pédagogie

Pédagogie par objectifs

Mise en pratique

Durée

2 jours (soit 14 heures)

Prix

Inter : 560 € HT/jour (soit 1120 € HT pour 2 jours)

Intra : Nous consulter

Présentation du fil rouge pédagogique

Jeu pédagogique : traduire en compte de résultat et en bilan différents événements concrets qui se succèdent dans la vie d'une entreprise (ventes, achats, emprunts, salaires, variations de stock, dividendes versés, etc.).

Ce jeu pédagogique permettra aux participants de s'approprier un outil d'analyse financière qui pourra être réinvesti en situation de travail, à l'issue de la formation.

Identifier les liens entre compte de résultat et bilan

Identifier les flux du compte de résultat

Identifier les flux du bilan

Les impacts des décisions opérationnelles

Analyser le compte de résultat : apprécier l'activité et la profitabilité

Calculer et interpréter les soldes intermédiaires de gestion (SIG) : marge brute, valeur ajoutée, EBE, résultat d'exploitation, résultat courant, résultat net

Différencier le courant et l'exceptionnel

Définir et apprécier la capacité d'autofinancement (CAF ou cash-flow)

Repérer les indicateurs significatifs du compte de résultat

Prendre en compte la forme juridique de l'entreprise

Se situer par rapport au secteur d'activité

Analyser le bilan : évaluer la qualité de la structure financière

Repérer les grandes masses du bilan

Interpréter l'équilibre : fonds de roulement/besoin en fonds de roulement/trésorerie

Expliquer et utiliser les ratios d'endettement

Argumenter l'interprétation des ratios de liquidité

Repérer un risque de crise de liquidité- les leviers d'action des opérationnels : sur le stock, le crédit client ...

différencier la rentabilité économique et la rentabilité financière

Formuler un diagnostic financier