

## → Communication interpersonnelle

**Réf : CMP**

### Objectif

*Améliorer la communication avec ses collaborateurs*

*Comprendre et collaborer avec tout individu*

*Utiliser à bon escient son réseau d'acteurs essentiels.*

*Mobiliser ses qualités personnelles.*

*Influencer de manière constructive son entourage immédiat.*

*Agir dans la coopération plutôt que l'affrontement.*

### Public

*Toute personne souhaitant améliorer sa communication et ses relations avec ses collaborateurs*

### Pédagogie

*Ateliers vivants et mises en situation à travers des jeux de rôles.*

### Durée

*3 jours (soit 21 heures)*

### Prix

*Inter : 560 € HT/jour (soit 1680 € HT pour 3 jours)*

*Intra : Nous consulter*

#### **Mieux se connaître pour mieux communiquer**

Prendre conscience de ses points forts et de ses points de progrès.  
Limiter l'action de ses points faibles.  
Actualiser son système de valeurs.

#### **Attitude de communication : inspirer confiance à ses interlocuteurs**

Savoir communiquer l'image de l'entreprise  
Ajuster sa communication non-verbale.  
Le Capital Confiance  
Maîtrise de soi, de son stress et de celui de l'interlocuteur  
Postures et attitudes à adopter face à l'interlocuteur  
Position du regard  
Position dans l'espace  
Le pouvoir de l'enthousiasme  
Développer son aisance relationnelle

#### **Stratégie de réseau**

Le rapprochement plutôt que l'isolement  
Se doter d'une stratégie réseau  
Établir la cartographie de son réseau  
L'influence, un levier pour l'excellence  
Préciser son niveau d'influence  
Bâtir sa stratégie de coopération gagnante

#### **Processus de communication inter-personnelle**

Analyser et intégrer le processus de la communication inter-personnelle  
Les différents schémas de la communication  
Identifier son propre style de communication  
Identifier les canaux préférentiels des interlocuteurs  
Les projets communs  
L'exercice du pouvoir  
Attentes réalistes pour autrui  
Encouragement et soutien moral  
La communication avec les autres  
Instaurer des rapports équilibrés.

#### **Les outils pour une bonne communication avec ses collaborateurs**

La fixation d'objectifs  
L'expression des convictions et opinions : Oser parler vrai pour se faire comprendre.  
Les 9 principes fondamentaux des relations humaines  
Gérer l'adversité et l'affrontement.